

# CARTA DE SERVIÇOS AO CIDADÃO

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA



**RIO GRANDE DO NORTE**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR



# APRESENTAÇÃO

A EMPROTUR foi criada com o objetivo de promover e divulgar o Rio Grande do Norte como destino turístico considerando que a atividade turística nos últimos anos tem sido de extrema importância para o desenvolvimento e sustentabilidade da economia mundial, sendo o turismo o setor que detém grande parte do PIB de muitos países que têm melhorado suas condições econômicas e sociais em decorrência do avanço que o setor tem proporcionado.

O Rio Grande do Norte tem grandes potencialidades econômicas, apresentando nítidas vantagens competitivas para o seu desenvolvimento, onde se destaca o turismo, que gera trabalho e renda pelo conseqüente aumento do consumo, produção de bens e serviços

# COMO CHEGAR

Endereço: Av. Senador Dinarte Mariz s/n° , Ponta Negra (Centro de Convenções de Natal), Natal/RN, CEP 59090-002

Telefone Emprotur: (84) 3232-2494

E-mail: gabemprotur@gmail.com

Site: <http://www.emprotur.setur.rn.gov.br/>

Horário de atendimento: 08h00 às 14h00

Diretor Vice-Presidente: Rafael Varella



# O RIO GRANDE DO NORTE E A IMPOTÊNCIA DO TURISMO

O Rio Grande do Norte é um estado vocacionado para o Turismo, rico em belezas naturais, desde as mais badaladas praias às mais paradisíacas. Com uma gastronomia diversificada, somos um dos maiores produtores de camarão e temos uma riqueza invejável na culinária sertaneja. Não se pode esquecer que não somos unicamente sol e praia, temos turismo ecológico e de aventuras com belas cavernas, voos de parapente e asadelta; uma fé inigualável com a maior estatua católica e vários santuários que atraem milhares de turistas e romeiros anualmente.

Além disso, temos um Centro de Convenções com uma logística ímpar. Como mencionado anteriormente, nossa cultura é recheada de história, como o cangaço e o bando de lampião em Mossoró, retratado em um grande espetáculo chamado Chuva de Balas apresentado anualmente.

No que diz respeito ao desenvolvimento regional, é nítida a importância que o Turismo assume como gerador de renda, empregos e receita no Estado, constituindo o segmento econômico que mais emprega no Rio Grande do Norte. São cerca de 120 mil postos atualmente e ainda possuindo mais de 50 atividades atreladas direta ou indiretamente, possui enorme potencial e perspectiva de incremento face às peculiaridades do seu produto que privilegia frente aos polos turísticos concorrentes, conforme diretrizes e ações estratégicas elaboradas no Plano estratégico e Marketing Turístico do RN.

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO DESTINO

- **PROMOÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DO RN**
- **DESENVOLVER E DIVERSIFICAR OS SEGMENTOS E PRODUTOS TURÍSTICOS**
- **AMPLIAÇÃO DA CONECTIVIDADE E DA MALHA AÉREA DO RN**
- **CAMPANHAS DE MARKETING**
- **INTELIGÊNCIA DE DADOS TURÍSTICOS**
- **APOIAR O TRADE TURÍSTICO POTIGUAR**

# CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL

O CNN foi inaugurado em 1983 e está localizado na Via Costeira, em uma região elevada e abraçada pelo Parque das Dunas, na mundialmente famosa Praia de Ponta Negra, zona sul de Natal. É nessa região que estão os mais variados serviços e comércios, esses atributos diminuem os custos operacionais e de logística, tais como uma das maiores ofertas de hospedagem com mais de 28 mil leitos disponíveis, além dos melhores restaurantes do Nordeste, shoppings centers, opções de entretenimento, a apenas 10 minutos do centro de Natal e claro, as praias de águas mornas da capital potiguar.

O CNN é uma das melhores opções do Brasil para realização de todos os tipos de eventos, sejam eles de grandes, médios ou pequenos portes, sendo eles regionais, nacionais ou internacionais. São mais de 21 mil metros quadrados com diversas áreas multifuncionais preparados para atender às diversas necessidades dos promotores, conjugando negócios e lazer, é o único centro de convenções nacionais com vista pro mar. Sua estrutura física e operacional está compreendida em Pórtico,

Estacionamento, Pavilhões: Nísia Floresta, Dr. Morton Mariz de Faria e Fernando Medeiros, além de Salas e Auditórios, Anfiteatro e Terraço, permitindo a operacionalização de um calendário anual diversificado, desde congressos, reuniões, feiras e exposições até shows artísticos e culturais.





# ATENDIMENTO

SERVIÇO	PROCEDIMENTO	CONTATO	HORÁRIO	QUE PODE ACESSAR/SOLICITAR
Atendimento inicial para produtores de eventos, visitas técnicas aos espaços, contratação e produção de eventos no Centro de Convenções de Natal	Agendamento com a Gerência de Captação de Eventos	(84) 3232-2956	08h às 17h	Qualquer pessoa física ou jurídica que tenha interesse em locar o Centro de Convenções de Natal para produzir um evento
Atendimento e suporte operacional durante a realização do evento	Presencial nas dependências do CNN ou agendamento com a Gerência de Operações	(84) 3232-2951	08h às 17h	Os contratantes dos espaços com eventos em realização

[HTTPS://WWW.CENTRODECONVENCOESDENATAL.RN.GOV.BR/](https://www.centrodeconvencoesdenatal.rn.gov.br/)



# OUVIDORIA E E-SIC

Canais de manifestações da sociedade/comunidade no âmbito de consultas, informações, denúncias, elogios, reclamações, solicitação de providência e sugestões. (§3º , I, II, III, Artigo 7º , Lei Federal 13.460/2017).

- Atendimento telefônico: (84) 3232-2513 Atendimento eletrônico (E-SIC): [www.sic.rn.gov.br](http://www.sic.rn.gov.br)
- Atendimento eletrônico (Ouvidoria): <http://www.cidadao.rn.gov.br/>
- Atendimento presencial: Avenida Senador Dinarte Mariz, s/n - Via Costeira - Ponta Negra - Natal/RN - CEP: 59090-002

Os sistemas de Ouvidoria e E-SIC (pedidos de informações), tem suas atuações institucionais no sentido de melhorar o atendimento ao cidadão e funciona 24h. os sistemas são de fundamental importância para gerir a qualidade dos serviços prestados pela empresa, além de compartilhar os indicadores de desempenho, visando o atendimento das políticas públicas. Prazos: encontram-se nos programas dos Sistemas de Ouvidoria e E-SIC.



# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO CCN

**DIRETORA DO CENTRO DE CONVENÇÕES**  
Ângela Braga

○ **GERÊNCIA DE OPERAÇÕES**

- Demóstenes Cavalcante

○ **SUBGERÊNCIA DE LOGÍSTICA OPERACIONAL**

- Caio Pinto

○ **GERÊNCIA DE OPERAÇÕES**

- Demóstenes Cavalcante

○ **SUBGERÊNCIA DE LOGÍSTICA OPERACIONAL**

- Caio Pinto

## PROMOÇÃO, MARKETING E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO

Pelo exposto, a principal competência da EMPROTUR é promover e divulgar o Rio Grande do Norte como destino turístico e apoiar o trade turístico na comercialização dos produtos oferecidos, para atingir os desafios de aumentar o fluxo e a permanência do turista, fomentar a cadeia produtiva e gerar mais empregos e renda impactando positivamente na economia do estado. Ainda são competências da EMPROTUR a divulgação e valorização das atrações turísticas, desenvolvimento de ações pontuais de divulgação e promoção de atrativos e segmentos turísticos que permitam consolidar a interiorização do fluxo de turistas; impulsionar atuação conjunta do poder público com a iniciativa privada no intuito de aprimorar, ampliar e consolidar as atrações turísticas do Estado, elaborar estudos e pesquisas estatísticas a fim de fundamentar as ações e sempre ampliar o alcance de suas atividades, além de captar eventos que geram fluxo de turistas ao Estado, dentre outras.



# ATENDIMENTO

SERVIÇO	PROCEDIMENTO	CONTATO	HORÁRIO	QUE PODE ACESSAR/SOLICITAR
Atendimento aos turistas, à população, aos empresários, às entidades e demais setores que estejam ligados direta ou indiretamente ao Turismo	Agendamento com a Chefia de Gabinete da EMPROTUR	(84) 3232-2513	08h às 14h	Qualquer pessoa física ou jurídica que tenha interesse em colaborar de alguma forma com as ações da EMPROTUR ou que tenham alguma dúvida, etc.

[HTTPS://EMPROTUR.SETUR.RN.GOV.BR/](https://emprotur.setur.rn.gov.br/)



# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA EMPROTUR

**DIRETORA DE PROMOÇÃO TURÍSTICA**  
Molga Freire

**GERÊNCIA DE PROMOÇÃO NACIONAL**

- Ana Rita Salgado

**SUBGERÊNCIA DE PROMOÇÃO NACIONAL**

**SUBGERÊNCIA DE ARTICULAÇÃO REGIONAL**

- Kayo Feitosa

**GERÊNCIA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL**

- Nayara Santana

**SUBGERÊNCIA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL**

- Bethise Cabral

**GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING**

- Anna Paula Andrade

**SUBGERÊNCIA DE MÍDIAS DIGITAIS**

- Andrew Cardoso

**SUBGERÊNCIA DE ARTICULAÇÕES E PESQUISAS**

- Artur Vasconcelos





## **ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A**

Por fim, terminamos essa carta falando um pouco sobre a nossa administração. A EMPROTUR é uma sociedade mista vinculada à Secretaria de Estado do Turismo cujas competências já foram dissertadas, sendo regida pelas Leis Federais nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976; nº4.340, de 17 de março de 1964; nº13; 303/2016 e Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR; Lei complementar Federal nº101/2000 - LRF; Lei Complementar Estadual nº339, de 24 de janeiro de 2007 e Estatuto Social da EMPTOTUR, e demais legislações aplicáveis ao caso, devendo obedecer todos os trâmites de uma empresa estatal.

# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA EMPROTUR

**DIRETOR PRESIDENTE**

**DIRETOR VICE-PRESIDENTE - Rafael Varela**

**ASSESSORIA TÉCNICA**  
• Vivi Ferreira

**ASSESSORIA JURÍDICA**  
• Antonino Pio

**CHEFE DE GABINETE**  
• Valdéria Medeiros

**ASSESSORIA DE LICITAÇÕES**  
• Thomas Vasconcelos

**DIRETORIA DE PROMOÇÃO TURÍSTICA**  
• Molga Freire

**DIRETORIA OPERACIONAL CCN**  
• Ângela Braga

**DIRETORIA ADMINISTRATIVA FINANCEIRA**  
• Simone Valeriano

**GERÊNCIA DE PROMOÇÃO NACIONAL**  
• Ana Rita Salgado

**GERÊNCIA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL**  
• Nayara Santana

**GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING**  
• Anna Paula Andrade

**SUBGERÊNCIA DE ARTICULAÇÕES E PESQUISAS**  
• Artur Vasconcelos

**GERÊNCIA DE OPERACIONAL**  
• Demóstenes Cavalcante

**GERÊNCIA DE CAPTAÇÃO**  
• Candice Macedo

**GERÊNCIA ADMINISTRATIVA**  
Oswaldo Gomes

**GERÊNCIA DE CONTABILIDADE E FINANÇAS**  
Priscilla Medeiros

**SUBGERÊNCIA DE TI**  
• Luciano Brito

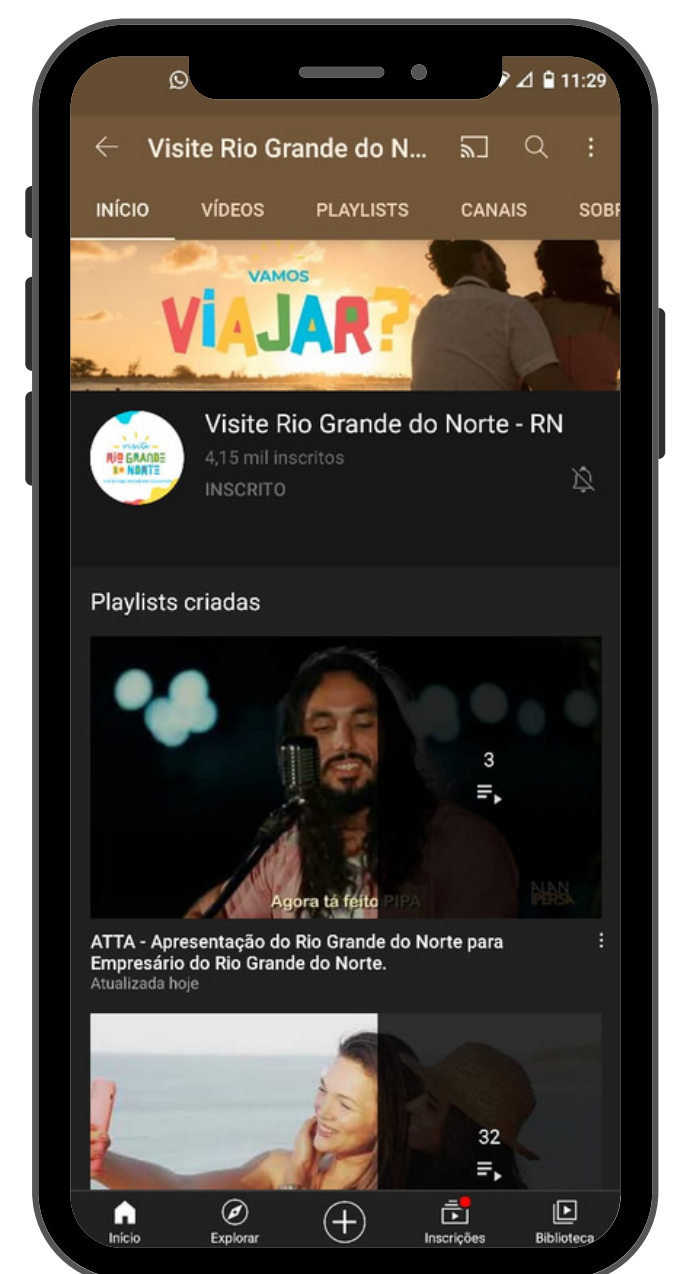
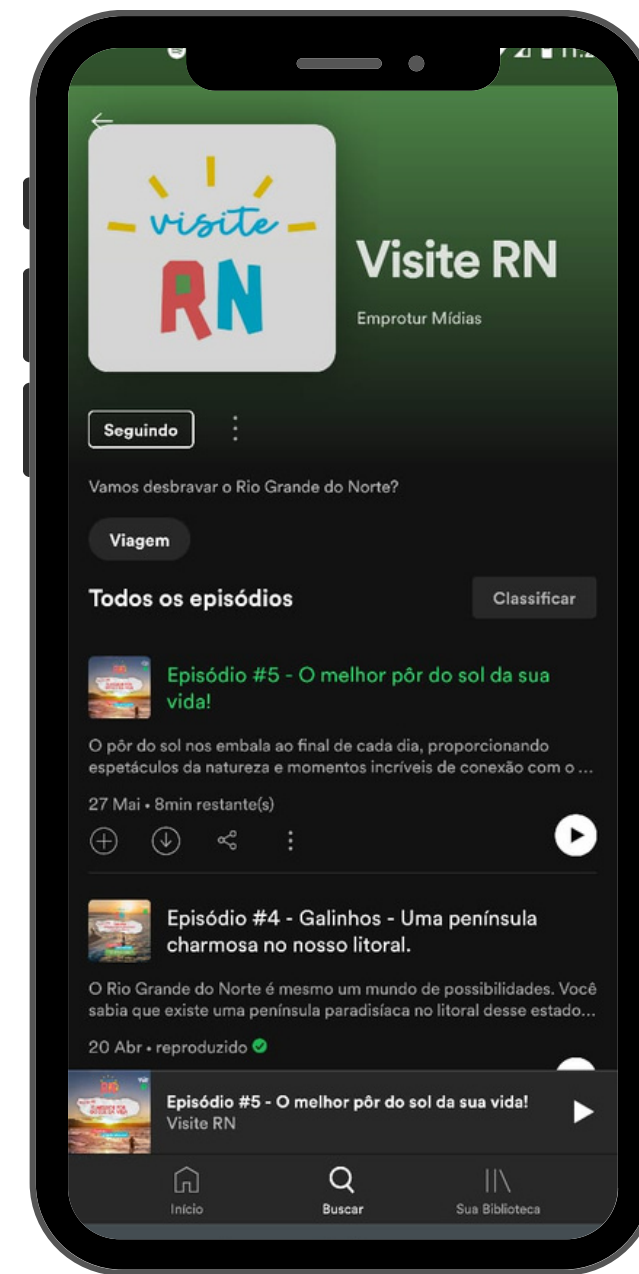
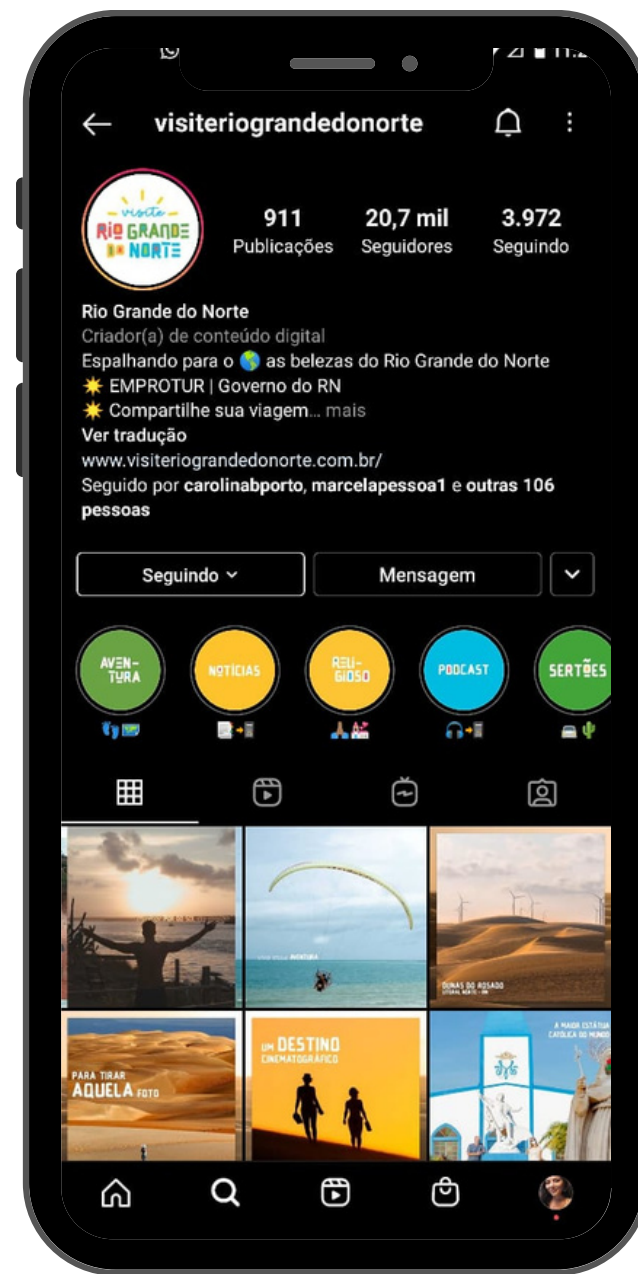
**SUBGERÊNCIA DE CAPTAÇÃO**  
• Nilza Rebouças

**SUBGERÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS E PATRIMÔNIO**  
Teófilo Queiroz

**SUBGERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
Nathalie Amaral

**SUBGERÊNCIA DE CONTRATOS E COMPRAS GOVERNAMENTAIS**





@seturn  
@visiteriograndedonorte  
@centrodeconvecoesnatal

